

DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-70>

УДК 338.2:659.4

Матвієнко Олена Дмитрівна

аспірант,

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2726-6224>**Olena Matviienko**

National University of Kyiv-Mohyla Academy

ЛІДЕРСЬКІ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-СЕКТОРУ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПРОСУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ

LEADERSHIP POSITIONS OF IT SECTOR ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DEVELOPMENT OF THE INFORMATION ECONOMY AND PROMOTION OF A POSITIVE IMAGE

Анотація. Дослідження присвячено аналізу лідерських позицій ІТ-сектору в контексті розвитку інформаційної економіки та просування позитивного іміджу. Проведено ідентифікацію ключових факторів, що визначають актуальний стан інформаційної економіки України. Здійснено аналіз світових стартап-лідерів, що мають позитивний імідж. Агреговані дані слугують базисом для формування комплексного бачення ландшафту світової стартап-екосистеми та місце України ній. Надано авторське визначення іміджу ІТ-підприємств в контексті інформаційної економіки як інтегроване поєднання матеріальних і нематеріальних складових розвитку, що є комплексними та послідовними управлінськими заходами іміджмейкінгу. Підкреслено необхідність комплексних управлінських рішень та синергії державних і корпоративних стратегій для успішного розвитку ІТ-сектору та посилення конкурентоспроможності країни.

Ключові слова: ІТ-сектор, ІТ-підприємства, інформаційна економіка, стартап-екосистема, імідж ІТ-підприємств, ІТ-імідж країни.

Summary. The study is devoted to the analysis of the leadership positions of the IT sector in the context of the development of the information economy and the promotion of a positive image. The study is based on data from the StartupBlink Global Startup and Innovation Research Center as of April 2025, which allowed us to identify the TOP-20 global leading corporations in the startup sector. The leadership groups were identified: TOP-9 corporations in the areas of cryptocurrency and blockchain, TOP-20 in the hardware and Internet of Things (IoT), TOP-20 in the data software segment. It is proven that aggregated data serves as the basis for forming a comprehensive vision of the structure of the modern global innovation landscape. An analysis of Ukraine's positions in the context of the global startup ecosystem was conducted. It was found that in 2024, Ukraine took 46th place, demonstrating positive dynamics compared to 2023, which indicates the presence of stable adaptation mechanisms and a certain level of resilience of the national startup ecosystem in conditions of permanent turbulence. The key factors that determine the current state of the information economy in Ukraine were identified. It was determined that despite the challenges of modernity, the development of the information economy is characterized by stability and significant adaptability, which emphasizes its potential role as a driver of economic growth. The author proposes understanding of the image of an IT enterprise in the context of the information economy as an integrated combination of tangible and intangible components of development, which are comprehensive and consistent management measures in all areas of the functioning of the organizational system, which play a key role in positioning the company on the market, building customer trust, attracting investments and creating competitive advantages. Ukraine has proven that technological independence and a strong IT industry can be decisive factors in confronting the challenges facing modern society in the context of the development of the information economy.

Keywords: IT sector, IT companies, information economy, startup ecosystem, image of IT companies, IT image of the country.

Постановка проблеми. Глобалізований світ вступив у фазу, де технології визначають економічне домінування, політичний вплив і конкурентоспроможність держав та компаній. Тобто

боротьба за технологічне лідерство є однією з ключових глобальних тенденцій.

Розвиток інформаційної економіки в таких умовах відбувається в інтегрованій єдності знань,

інновацій та цифрових рішень. Це, з одного боку, дозволяє забезпечити високу швидкість змін і технологічних проривів, але з іншого – має свої виклики:

– наростає вплив цифрових гігантів, серед яких Alphabet (Google) з капіталізацією у 2024 р у 2 трлн дол., Apple – у понад 3 трлн дол., Microsoft – у 2,8 трлн дол., Amazon – у 1,7 трлн дол.; NVIDIA – у 1,5 трлн дол.[1];

– інформація стає не лише рушійною силою прогресу, а й новим видом зброї (кібератаки, економічний шпіонаж, інформаційні війни);

– посилюється суперництво держав за штучний інтелект, квантові обчислення, 5G, блокчейн, що провокує асиметричний дисбаланс у економічному, соціальному військовому потенціалі країн, і як наслідок, технологічна перевага однієї держави може змінити світовий стратегічний ландшафт.

На тлі зростання впливу цифрових гігантів, перетворення інформації на інструмент гібридної війни та інтенсифікації міждержавної конкуренції за ключові технології, забезпечення лідерства та позитивного іміджу вітчизняних ІТ-підприємств є не лише запорукою їхнього комерційного успіху, але й стратегічним імперативом для забезпечення конкурентоспроможності та безпеки в умовах глобальних технологічних трансформацій. Тому дослідження лідерських позицій підприємств ІТ-сектору в контексті розвитку інформаційної економіки є актуалізованою проблематикою, яка потребує глибокого теоретичного осмислення та практичних рекомендацій щодо розробки нових підходів до управління та формування іміджу, здатних забезпечити їхню адаптивність та зростання в умовах глобальної конкуренції.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Сучасний науковий дискурс в царині менеджменту характеризується поглибленим аналізом управлінських проблем, що постають внаслідок розвитку інформаційної економіки. Серед ключових внесків вітчизняних дослідників варто виділити: дослідження національних економічних інтересів інноваційно-інтеграційного розвитку підприємництва в умовах інформаційної економіки [2], окреслення особливостей інвестування в розвиток інформаційної інфраструктури трансферу технологій на регіональному ринку [3]. Проблематика управління іміджем в умовах інформаційної економіки є актуалізованою у науковому колі, що детально висвітлено у працях таких вчених як І. Ігнат'єва [4], О. Пригодюк [5], А. Сербенівська [6], які акцентували увагу на окресленні соціальних та інноваційних векторів, зумовлених інформаційною економікою та процесами повоєнного відновлення в системі іміджмейкінгу.

Мета статті – дослідити ключові фактори, що сприяють формуванню позитивного іміджу сучасних ІТ-лідерів в умовах розвитку інформаційної економіки

Виклад основного матеріалу дослідження. Розвиток інформаційної економіки в Україні відбувається в умовах одночасних змін в соціальних, політичних та економічних сферах суспільного життя, особливо в контексті триваючого конфлікту та трансформації геополітичного ландшафту. Ключові фактори, що відображають актуальний стан інформаційної економіки в Україні наведено в таблиці 1.

Розвиток інформаційної економіки відбувається в складних умовах, спричинених військовою агресією росії проти України. Однак потреби структурних реформ, що постали перед країною, окреслюють не лише виклики, але й формують перспективи, серед яких: прискорення ініціатив цифрової трансформації в поєднанні з розбудовою потужного ІТ-сектору, розвиток стартап-екосистеми в ключових секторах економіки, залучення інвестицій в технології, інфраструктуру та людські ресурси на постійній основі.

За таких умов, драйвером розвитку інформаційної економіки є стартап-екосистема ІТ-сфери. Вона є результатом інтеграції підприємців, інвесторів, акселераторів, інкубаторів та інших організацій навколо спільної мети – досягнення технологічного (інноваційного) лідерства країн, міст, компаній.

Стартап-екосистема формує стратегічне бачення розвитку ІТ-підприємств, їхнього іміджу в інформаційному просторі та визначає перспективи інформаційної економіки, що проявляються в: глобальному охопленні ринків; трансформації традиційних бізнес-моделей та їхній масштабованості; прискоренні технологічного розвитку; обміні інформацією та знаннями в реальному часі на платформенній основі.

Вдале використання окреслених можливостей дає змогу задіяти наявний потенціал для інноваційного та інформаційного розвитку. Саме такий вектор руху дозволить Україні позиціонувати себе як нового гравця, який активно відстоює свої національні економічні інтереси в глобальній інформаційній економіці.

В умовах сьогодення розвиток інформаційної економіки України демонструє стійкість та адаптивність, чому сприяють такі чинники: високий потенціал українських ІТ-фахівців (українські стартапи, як-от Grammarly, GitLab, здобули світове визнання); адаптація до воєнних умов; підтримка європейських країн; цільова підтримка проєктів Українським фондом стартапів, пов'язаних із безпекою та післявоєнною модернізацією; участь Асоціації стартапів України в процесі розробки стратегії для підтримки інноваційного розвитку; активна міжнародна підтримка через такі ініціативи, як Фонд підтримки України від Google та програма ЄС Horizon Europe.

В умовах розвитку інформаційної економіки ІТ-сектор України є перспективним з погляду формування інноваційно орієнтованих підпри-

**Таблиця 1 – Ключові фактори,
що відображають актуальний стан інформаційної економіки в Україні**

№	Фактор	Ключові результати впливу фактору на імідж IT-підприємств України
1	Паралельний розвиток інформаційної та технологічної інфраструктури	Інформаційні технології забезпечують автоматизацію процесів, налагодження обміну даними, захист від кіберзагроз та проектування/модернізацію технологічної інфраструктури
2	Зростання IT-сектору	Україна є лідером з IT-аутсорсингу у Східній Європі з центрами в Києві, Львові, Харкові та Дніпрі. У 2023 році країна посіла 43-тє місце у світі за розвитком стартап-екосистеми, входить до ТОП-30 світових стартап-екосистем, а її успішні стартапи, такі як Grammarly, MacPaw, Ajax Systems, Reface, Preply, People.ai, залучили понад 500 млн. доларів інвестицій [9–13]
3	Державна політика (цифрова трансформація)	Стратегія цифрової трансформації, ініціатива «Держава в смартфоні» та розвиток технологічного бізнесу через інтеграцію в Дія.City спрямовані на створення сприятливого цифрового середовища
4	Освіта та робоча сила (велика кількість випускників IT-спеціальностей)	Україна з понад 300 тис. IT-фахівців, посідає 5-тє місце у світі за кількістю сертифікованих IT-інженерів та щорічно випускає близько 16 тис. IT-бакалаврів технічних спеціальностей [14; 15]
5	Вплив конфлікту (наслідки війни)	Попри війну, IT-сфера України у 2022 році продемонструвала стійкість: експорт зріс на 5,85%, більшість компаній відновили роботу (85%), фахівці активно донатили на армію, хоча темпи найму сповільнилися (на 13%) і частина спеціалістів виїхала за кордон (17–20%), а близько 7 тисяч були мобілізовані [16]
6	Співпраця державного та приватного секторів у напрямі цифрової трансформації	Державно-приватна IT-співпраця України у 2024 році зосереджена на DefenseTech, цифровій трансформації, стартапах та міжнародній співпраці, залучаючи 50 млрд євро від Ukraine Facility та грантів для посилення обороноздатності [17; 18]
7	Глобальна інтеграція	Український IT-експорт (6,7 млрд. дол. – 2023 р., 6,45 млрд. дол. – 2024 р.) залишається лідером серед експортних сфер послуг, підтримуючи співпрацю з такими гігантами, як Google, Amazon та Microsoft [19]

Джерело: складено автором на основі [9–21]

емств. Вони здатні створити та комплексно розширювати екосистему, розвивати штучний інтелект, хмарні технології, віртуальну та доповнену реальність, робототехніку та онлайн-освіту. Враховуючи глобальну боротьбу за технологічне лідерство, стратегічне значення формування та просування позитивного іміджу українських IT-підприємств зростає. Такий імідж не тільки приваблює інвестиції та таланти, а й є критично важливим для забезпечення конкурентних позицій на міжнародній арені та гарантування національної безпеки в умовах гібридних загроз. На формування та відновлення іміджу IT-підприємств впливають різні фактори, розуміння яких має важливе значення для підтримки позитивної репутації та адаптації до мінливих умов ринку.

IT-сектор є рушійною силою, що впливає на різноманітні тенденції, можливості та виклики в умовах розвитку інформаційної економіки, оскільки вони є генераторами нових технологій (штучний інтелект (AI), машинне навчання, блокчейн, Інтернет речей (IoT) і 5G); рішень, які сприяють цифровій трансформації для бізнесу в різних секторах. Українські IT-підприємства завдяки дотриманню інноваційного вектору розвитку демонструють стійкість і високий потенціал, а також залишаються одними із ключових гравців у світовій IT-індустрії, незважаючи на

сучасні виклики, що пов'язані з військовою агресією росії проти України. Так, в міжнародному рейтингу аутсорс компаній «Global Outsourcing 100» (G100) за 2024 рік, серед 100 компаній що визнані найкращими аутсорс компаніями світу є 15 українських компаній [22]. Крім того, згідно зі звітом «FUTURE OF IT» від Emerging Europe за 2023 рік, Україна посіла 12-тє місце серед країн Центральної, Східної, Південно-Східної та Північно-Східної Європи за рейтингом IT-конкурентоспроможності, піднявшись на дві сходинки відносно 2022 року всупереч повномасштабній війні [23].

У 2024 році було опубліковано декілька рейтингів IT-підприємств України, що відображають їхній імідж та репутацію. Нижче наведено ключові результати:

1. Рейтинг найкращих IT-роботодавців України 2024 від DOU, який ґрунтується на експертній оцінці 16 тисяч IT-спеціалістів, що провели оцінку 1138 компаній за п'ятьма критеріями: компенсація, умови праці, проєкт, кар'єра та лояльність. Топ-5 серед найбільших IT-підприємств стали Genesis, Sigma Software, Intellias, N-iX, ZONE3000 [24].

2. Рейтинг «Найкращі роботодавці України 2024» від Forbes та robota.ua демонструє наступний рейтинг. Перше місце посіла IT-компанія

Intellias, друге – HeadWay, а третє – компанія Philip Morris [25].

3. Рейтинг ІТ-компаній України 2024 року від ІТ-rating.ua, який базується на даних від самих компаній та відгуках їхніх клієнтів. Лідерами стали MEGASITE та ІТPromotion LLC [26].

Ці рейтинги відображають сприйняття та репутацію ІТ-підприємств в Україні за 2024 рік, базуючись на оцінках працівників та клієнтів. Однак, імідж ІТ-підприємства в інформаційній економіці – це інтегроване поєднання матеріальних і нематеріальних складових розвитку, що є комплексними та послідовними управлінськими заходами у всіх сферах функціонування організаційної системи, які відіграють ключову роль у позиціонуванні компанії на ринку, формуванні довіри клієнтів, залученні інвестицій та створенні конкурентних переваг. Тому при оцінці та рейтингуванні ІТ-підприємств за іміджем слід враховувати ширше коло складових.

Розвиток інформаційної економіки взаємопов'язаний з еволюцією та зміцненням лідерських позицій підприємств ІТ-сфери в динамічному глобальному ринковому просторі. Сучасні ІТ-лідери, які є архітекторами інноваційних рішень відіграють ключову роль у формуванні стратегічного бачення, стимулюванні технологічного прогресу та промоції позитивного ІТ-іміджу країни. В умовах геополітичних викликів та прискореної цифровізації ефективно лідерство в ІТ-сфері вимагає не лише глибинних технічних знань, бізнес-аналітики, але

й високої адаптивності, кризостійкості, а також створення сприятливого середовища для залучення, утримання, розвитку талантів та соціально відповідального ведення бізнесу. Успішна реалізація таких іміджевих завдань є критично важливою для прогресу ІТ-індустрії, залучення інвестицій та розвитку інформаційної економіки України.

Глобальний дослідницький центр стартапів та інновацій StartupBlink з 2017 року розробляє глобальну карту стартап-екосистеми. Вона базується на статистичних даних зареєстрованих стартапів, коворкінгів та акселераторів, що дає змогу відстежувати й аналізувати сучасні інноваційні тренди в розрізі ключових секторів світової економіки. Дослідження зосереджені на вивченні активності корпоративних стартапів, їхнього успіху та інтеграції до ширшої екосистеми через партнерство та співпрацю. Крім того, StartupBlink створює спеціалізовані мапи стартап-екосистем, які деталізують стартапи, акселератори, інвесторів та інші релевантні організації в межах певної індустрії. Наприклад, замість загальної мапи всіх стартапів будь-якого міста України, StartupBlink може згенерувати «мапу фінтех-стартапів міста».

Такий підхід дозволяє компаніям ефективніше розробляти цільову політику іміджу, брендингу, а також визначати та застосовувати оптимальні канали комунікації для залучення потенційних клієнтів у технологічній галузі з урахуванням їхніх потреб. У таблиці 2 представлено ТОП-20 світових корпорацій-лідерів у сфері

Таблиця 2 – ТОП-20 корпорацій, що є світовими стартап-лідерами за результатами оцінок центру StartupBlink станом на квітень 2025 року

Світовий рейтинг	Корпорація	Країна	Сектор економіки	Загальний бал
1	Salesforce	США	Програмне забезпечення та дані	380,090
2	Intel	США	Апаратне забезпечення та ІоТ	325,626
3	Google	США	Програмне забезпечення та дані	260,993
4	Qualcomm	США	Апаратне забезпечення та ІоТ	209,196
5	Comcast	США	Соціальне та дозвілля	153,849
6	Microsoft	США	Програмне забезпечення та дані	130,482
7	IBM	США	Програмне забезпечення та дані	119,322
8	Samsung Electronics	Південна Корея	Апаратне забезпечення та ІоТ	112,624
9	Ansys	США	Програмне забезпечення та дані	107,990
10	Cisco	США	Апаратне забезпечення та ІоТ	104,411
11	Telefonica	Іспанія	Апаратне забезпечення та ІоТ	92,269
12	Coinbase	США	Фінтех	85,086
13	Airbus	Франція	Транспорт	68,232
14	Naspers	Південна Африка	Конгломерат	59,641
15	Dell	США	Апаратне забезпечення та ІоТ	53,991
16	Macquarie Group	Австралія	Фінтех	50,281
17	PayPal	США	Фінтех	46,170
18	SAP	Німеччина	Програмне забезпечення та дані	42,823
19	Sony	Японія	Апаратне забезпечення та ІоТ	39,831
20	Amazon	США	Електронна комерція та роздрібна торгівля	36,677

Джерело: [7]

стартапів, що мають успішний імідж за багатьма параметрами.

Загальний бал у системі оцінювання відображає ефективність взаємодії IT-підприємств зі стартапами та стартап-екосистемами. Він формується на основі алгоритму, що враховує три ключові складові: корпоративну залученість, успіх стартапів та інтеграцію в екосистему. [7].

Результати дослідження показують, що IT-сектор США значно випереджає інші країни за географічною концентрацією корпорацій, активністю їхньої співпраці зі стартапами та кількістю найбільших світових корпорацій (13 з 20) в даній сфері, що свідчить про позитивний імідж країни, її міст і підприємств у контексті. Японія, Велика Британія, Німеччина та Франція є серед країн-лідерів за кількістю корпорацій, які активно співпрацюють зі стартапами та беруть участь у глобальному інноваційному процесі. Однак важливо зазначити, що, попри значну кількість таких корпорацій, їхня ефективність у співпраці зі стартапами може бути нижчою, ніж у країн з меншою кількістю компаній, проте з більш ефективними стратегіями інноваційного розвитку та сприятливим іміджем IT-підприємств. Наприклад, глобальний індекс стартап-екосистем демонструє високі результати Південної Кореї та Південної Африки у співпраці зі стартапами (порівняно, зокрема, з Великою Британією). Це свідчить про високу якість та ефективність їхніх державних і корпоративних стратегій.

Станом на квітень 2025 року, згідно з оцінками StartupBlink, США продовжують домінувати серед світових стартап-лідерів, що особливо помітно у секторальному розрізі. Сектор фінансових технологій є найбільш активним у співпраці зі стартапами. Серед дев'яти провідних корпорацій, чотири походять зі США, а корпорація Coinbase займає перше місце у світовому рейтингу. Це підкреслює сильні позиції американських компаній у розвитку інновацій у фінансовій сфері (табл. 3).

Другою за представленістю сферою в глобальному індексі стартап-екосистем є апаратне забез-

печення та Інтернет речей (IoT). У цій категорії до п'ятірки світових лідерів входять: Intel (США), Qualcomm (США), Samsung Electronics (Південна Корея), Cisco (США), Telefonica (Іспанія).

Сфера програмного забезпечення та даних посідає третє місце за поширеністю згідно з глобальним індексом стартап-екосистем. Серед п'яти провідних світових лідерів домінують американські корпорації: Salesforce, Google, Microsoft, IBM та Ansys. Це переконливо підкреслює значний вплив компаній зі Сполучених Штатів на інноваційний розвиток у ключових технологічних секторах [7].

На світовій арені у технологічній гонці домінують кілька ключових країн. США лідирують у сферах штучного інтелекту, хмарних технологій, фінтеху та оборонних технологій. Китай зосереджує свою увагу на розробці суперкомп'ютерів, розвитку 6G, кібербезпеці та посідає домінуючі позиції в електронній комерції. Європа ж орієнтована на цифрові права, енергетичні технології та зелену економіку, тоді як Індія зарекомендувала себе як глобальний центр IT-аутсорсингу.

Поряд із цими глобальними гравцями, варто звернути увагу на позиції України у світових рейтингах. У 2024 році Україна посіла 46-те місце у щорічному рейтингу стартап-екосистем Global Startup Ecosystem Index 2024 від Глобального дослідницького центру стартапів та інновацій StartupBlink. Це свідчить про покращення на 3 позиції порівняно з 2023 роком, коли країна посідала 49 місце. Крім того, у 2024 році Україна увійшла до топ-10 країн Східної Європи, посівши 9 місце. Важливо зазначити, що шість українських міст увійшли до топ-1000 міст Global Startup Ecosystem Index 2024: Київ (75 місце), Львів (397 місце), Харків (599 місце), Одеса (682 місце), Тернопіль (962 місце) та Дніпро (969 місце) [8].

Дослідження та систематизація лідерських позицій IT-підприємств, особливо в контексті іміджмейкінгу, є ключовими для формування унікального досвіду та розробки стратегій розвитку національного IT-сектору України. Цей процес, що

Таблиця 3 – ТОП-9 корпорацій, що є світовими стартап-лідерами в галузі фінансових технологій за результатами оцінок центру StartupBlink станом на квітень 2025 року

Світовий рейтинг	Корпорація	Країна	Загальний бал
1	Coinbase	США	85,086
2	Crypto.com	Сінгапур	6,592
3	CoinDCX	Індія	3,492
4	Coin98	В'єтнам	2,685
5	BitMEX	Китай	2,664
6	ConsenSys Mesh	США	2,286
7	Nexo	США	1,507
8	Chromia	Швеція	1,461
9	Moonbeam	США	1,430

Джерело: [7]

ґрунтується на актуальних для країни викликах, спрямований на удосконалення державної політики в ІТ-сфері та інтеграцію іміджу вітчизняних ІТ-компаній і країни в глобальні екосистеми.

Висновки. Для успішного розвитку підприємств ІТ-сектору України в умовах подальшої активізації інформаційної економіки необхідні комплексні управлінські рішення. Ці рішення мають охоплювати як стратегічні плани на рівні окремих компаній, так і відповідні заходи державної підтримки. Поєднання державних та корпора-

тивних стратегічних планів у питанні цільового формування екосистем стане потужним поштовхом для залучення великих інвесторів та повернення до співпраці світових лідерів ІТ-галузі. Ця взаємодія може проявитися у вигляді інтегрованих екосистем, таких як: спільні підприємства, партнерські програми, розміщення регіональних хабів. Така співпраця сприятиме підвищенню конкурентоспроможності національної економіки в умовах динамічного інноваційного та інформаційного прогресу.

Список використаних джерел:

1. Капіталізація – \$2 трлн. Alphabet оголосила про першу в історії виплату дивідендів. URL: <https://ain.ua/2024/04/26/materynska-kompaniya-google-ogolosyla-pro-pershi-v-istoriyi-dyvidendy-ta-vykup-akczij/>
2. Узбек Д. А. Національні економічні інтереси інноваційно-інтеграційного розвитку підприємництва в умовах інформаційної економіки. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки*. Черкаси : ЧДТУ, 2022. Вип. 64. С. 49–61.
3. Investing in the development of information infrastructure for technology transfer under the conditions of a regional market / Zinchenko O., Finahina O., Pankova L. et al. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2021. No. 3 (13 (111)). P. 6–17. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.235948>
4. Пригодюк О.М. Імідж в системі заходів інформаційного менеджменту підприємств ІТ-сфери України. № 24 (2024): Інвестиції: практика та досвід. с. 97–102 DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.24.97>
5. Ігнат'єва І.А. Соціальні вектори іміджу ІТ-підприємств України в умовах інформаційної економіки та повного відновлення. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент»*. 2024. Випуск № 61. URL: <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2024/61-2024/12.pdf>
6. Сербенівська А.Ю. Стратегії та інновації у формуванні іміджу українських ІТ-підприємств в умовах змін інформаційної економіки. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. № 5 (14). URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/624>
7. Corporate Startup Activity Index 2025. URL: <https://www.startupblink.com/#rankings>
8. Global Startup Ecosystem Index 2024. URL: <https://www.startupblink.com/reports?filter=all>
9. Україна посіла четверте місце в Європі за підтримкою стартапів – звіт ESNA. URL: <https://hromadske.ua/ekonomika/240118-ukrayina-posila-chetverte-mistse-v-yevropi-za-pidtrymkoju-startapiv-zvit-esna>
10. Україна – лідер у сфері ІТ-аутсорсингу та веб-розробки в Східній Європі. VSN. URL: <https://vsn.ua/news/ukrayina-lider-u-sferi-it-aoutsorsingu-ta-veb-rozrobki-v-shidniy-jevropi-41394>
11. Україна увійшла до списку лідерів ринку ІТ-послуг Східної Європи. Investory News. URL: <https://investory.news/ukraina-uvijshla-do-spisku-lideriv-rinku-it-poslug-sxidnoi-yevropi/>
12. Експорт ІТ-послуг з України у лютому зріс на 9,4%, до \$535 млн – НБУ. Журнал Forbes Ukraine. URL: <https://forbes.ua/news/eksport-it-poslug-z-ukraini-zris-na-94-do-535-mln-nbu-31032025-28455>
13. Україну назвали найкращою країною для ІТ-аутсорсингу у Східній Європі. Економічна правда. URL: <https://epravda.com.ua/news/2021/11/4/679418/>
14. У 2023 році кількість ІТ-фахівців зросла майже на 3%. URL: <https://skilky-skilky.info/u-2023-rotsi-kilkist-it-fakhivtiv-zroslo-mayzhe-na-3/>
15. ІТ-хаб України. Наші компанії продають складні продукти. Але не залучають інвестиції в Україні. Texty.org. URL: <https://texty.org.ua/articles/103442/ukrayina-yak-it-hab-choho-vdalosya-dosyahnuty-vzhe-i-choho-she-ne-vystachaye/>
16. Вплив війни на розвиток ІТ-індустрії України. URL: <https://itcluster.lviv.ua/wp-content/uploads/2023/02/it-research-resilience-2022-public-ua.pdf>
17. Як розвивався ІТ-сектор України в 2024 році: ключові цифри та факти. URL: <https://fintechinsider.com.ua/yak-rozvyvavsya-it-sektor-ukrayiny-v-2024-roczy-klyuchovi-cyfyry-ta-fakty/>
18. Ukraine Facility Plan. URL: <https://www.ukrainefacility.me.gov.ua/en/>
19. Експорт українських ІТ-послуг у лютому зріс до \$535 мільйонів . Бізнес цензор. URL: <https://biz.censor.net/n3544329>
20. Рейтинг StartupBlink 2025. URL: <https://www.startupblink.com/#rankings>
21. Шевчук, І., Шевчук, А., & Стасенко, З. ІТ-сфера в умовах війни: основні тенденції та вплив на розвиток економіки регіону. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*, 2023. № 4 (110), С. 61–68. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-4-9>
22. The 2024 Global Outsourcing 100 URL: <https://www.iaop.org/Content/19/165/5760>
23. FUTURE OF IT 2023 REPORT. URL: https://d1aetbyefilo.cloudfront.net/emergingeuropa/30982500_1680870213929FUTURE_OF_IT_REPO_RT_2023.pdf
24. Найкращі ІТ-роботодавці 2024. URL: https://dou.ua/lenta/articles/ratings-2024-summary/?utm_source=chatgpt.com

25. 50 найкращих роботодавців 2024 року: Forbes та robota.ua оголосили переможців рейтингу. URL: https://budni.robota.ua/hr/50-naukrashhih-robotodavtsiv-2024-roku-forbes-ta-robota-ua-ogolosili-peremozhtsiv-reytingu?utm_source=chatgpt.com
26. IT рейтинг України. URL: https://it-rating.ua/rating-it-company-2024?utm_source=chatgpt.com

References:

1. Kapitalizatsiia – \$2 trln. Alphabet oholosyla pro pershu v istorii vyplatu dyvidendiv. [Capitalization – \$2 trillion. Alphabet announced its first-ever dividend payment.] Available at: <https://ain.ua/2024/04/26/materynska-kompaniya-google-ogolosyla-pro-pershi-v-istoriyi-dyvidendy-ta-vykup-akczij/> (in Ukrainian)
2. Uzbek D. A. (2022). Natsionalni ekonomichni interesy innovatsiino-intehratsiinoho rozvytku pidpriemnytstva v umovakh informatsiinoi ekonomiky [National economic interests of innovative and integrated development of entrepreneurship in the context of the information economy]. *Zbirnyk naukovykh prats Cherkaskoho derzhavnoho tekhnolohichnoho universytetu. Serii: Ekonomichni nauky*. Cherkasy : ChDTU, issue 64. pp. 49–61. (in Ukrainian)
3. Zinchenko O., Finahina O., Pankova L. et al. (2021). Investing in the development of information infrastructure for technology transfer under the conditions of a regional market. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. No. 3 (13 (111)). pp. 6–17. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.235948>
4. Pryhodiuk O. M. (2024). Imidzh v systemi zakhodiv informatsiinoho menezhmentu pidpriemstv IT-sfery Ukrainy [Image in the system of information management measures of Ukrainian IT enterprises.]. No 24: *Investytsii: praktyka ta dosvid*. pp. 97–102 DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.24.97> (in Ukrainian)
5. Ihnatieva I.A. (2024). Sotsialni vektory imidzhu IT-pidpriemstv Ukrainy v umovakh informatsiinoi ekonomiky ta povoiennoho vidnovlennia [Social vectors of the image of Ukrainian IT enterprises in the conditions of the information economy and post-war recovery]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Serii: "Ekonomika i menezhment" – Scientific Bulletin of the International Humanitarian University. Series: "Economics and Management"*, vol. 61. Available at: <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2024/61-2024/12.pdf> (in Ukrainian)
6. Serbenivska A. Iu. (2024). Ctrahii ta innovatsii u formuvanni imidzhu ukrainskykh IT-pidpriemstv v umovakh zmin informatsiinoi ekonomiky [Strategies and innovations in shaping the image of Ukrainian IT companies in the context of changes in the information economy]. *Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka – Digital economy and economic security*. No 5 (14). Available at: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/624> (in Ukrainian)
7. Corporate Startup Activity Index 2025. Available at: <https://www.startupblink.com/#rankings>
8. Global Startup Ecosystem Index 2024. Available at: <https://www.startupblink.com/reports?filter=all>
9. Ukraina posila chetverte mistse v Yevropi za pidtrymkoiu startapiv. [Ukraine ranked fourth in Europe in terms of startup support]. *Zvit ESNA – ESNA report*. Available at: <https://hromadske.ua/ekonomika/240118-ukrayina-posila-chetverte-mistse-v-yevropi-za-pidtrymkoiu-startapiv-zvit-esna> (in Ukrainian) (accessed May 29, 2025)
10. Ukraina – lider u sferi IT-outsorsynhu ta veb-rozrobky v Skhidnii Yevropi [Ukraine is a leader in IT outsourcing and web development in Eastern Europe]. *VSN*. Available at: <https://vsn.ua/news/ukrayina-lider-u-sferi-it-outsorsingu-ta-veb-rozrobki-v-shidniy-jevropi-41394> (in Ukrainian)
11. Ukraina uviishla do spysku lideriv rynku IT-poslug Skhidnoi Yevropy [Ukraine has entered the list of leaders in the IT services market in Eastern Europe]. *Investory News*. Available at: <https://investory.news/ukraina-uvijshla-do-spysku-lideriv-rynku-it-poslug-sxidnoi-yevropi/> (in Ukrainian)
12. Eksport IT-poslug z Ukrainy u liutomu zris na 9,4%, do \$535 mln – NBU [Exports of IT services from Ukraine increased by 9.4% in February, to \$535 million – NBU]. *Zhurnal Forbes Ukraine – Forbes Ukraine magazine*. (in Ukrainian) Available at: <https://forbes.ua/news/eksport-it-poslug-z-ukraini-zris-na-94-do-535-mln-nbu-31032025-28455> (in Ukrainian)
13. Ukrainu nazvaly naikrashchoiu krainoiu dlia IT-outsorsynhu u Skhidnii Yevropi [Ukraine was named the best country for IT outsourcing in Eastern Europe]. *Ekonomichna pravda – Economic Truth*. Available at: <https://epravda.com.ua/news/2021/11/4/679418/> (in Ukrainian)
14. U 2023 rotsi kilkist IT-fakhivtsiv zrosla maizhe na 3%.. [In 2023, the number of IT professionals increased by almost 3%]. Available at: <https://skilky-skilky.info/u-2023-rotsi-kilkist-it-fakhivtsiv-zrosla-mayzhe-na-3/> (in Ukrainian)
15. IT-khab Ukraina. Nashi kompanii prodaiut skladni produkty. Ale ne zaluchaiut investytsii v Ukraini [Our companies sell complex products. But they do not attract investments in Ukraine]. *Texty.org*. Available at: <https://texty.org.ua/articles/103442/ukrayina-yak-it-hab-choho-vdalosya-dosyahnuty-vzhe-i-choho-she-ne-vystachaye/> (in Ukrainian)
16. Vplyv viiny na rozvytok IT-industrii Ukrainy [The impact of the war on the development of Ukraine's IT industry]. Available at: <https://itcluster.lviv.ua/wp-content/uploads/2023/02/it-research-resilience-2022-public-ua.pdf> (in Ukrainian)
17. Yak rozvyvavsia IT-sektor Ukrainy v 2024 rotsi: kliuchovi tsyfry ta fakty. [How did Ukraine's IT sector develop in 2024: key figures and facts.]. Available at: <https://fintechinsider.com.ua/yak-rozvyvavsia-it-sektor-ukrayiny-v-2024-roczy-klyuchovi-cyfry-ta-fakty/> (in Ukrainian)
18. Ukraine Facility Plan. Available at: <https://www.ukrainefacility.me.gov.ua/en/>
19. Eksport ukrainskykh IT-poslug u liutomu zris do \$535 milioniv [Export of Ukrainian IT services in February grew to \$535 million]. *Biznes tsenzor – Business Censor*. Available at: <https://biz.censor.net/n3544329> (in Ukrainian)
20. Rating StartupBlink 2025. Available at: <https://www.startupblink.com/#rankings>

21. Shevchuk, I., Shevchuk, A., & Stasenko, Z. (2023). IT-sfera v umovakh viiny: osnovni tendentsii ta vplyv na rozvytok ekonomiky rehionu [IT sphere in wartime conditions: main trends and impact on the development of the region's economy]. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Seriya "Ekonomichni nauky" – Scientific Bulletin of Poltava University of Economics and Trade. Series "Economic Sciences"*, no. (4 (110)), pp. 61–68. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-4-9> (in Ukrainian)
22. The 2024 Global Outsourcing 100 Available at: <https://www.iaop.org/Content/19/165/5760> (in English). (accessed June 02, 2025)
23. FUTURE OF IT 2023 REPORT. Available at: https://d1aettbyeyfilo.cloudfront.net/emergingeuropa/30982500_1680870213929FUTURE_OF_IT_REPORT_2023.pdf
24. Naikrashchi IT-robotodavtsi 2024 [Best IT Employers 2024]. Available at: https://dou.ua/lenta/articles/ratings-2024-summary/?utm_source=chatgpt.com (in Ukrainian)
25. 50 naikrashchykh robotodavtsiv 2024 roku: Forbes ta robota.ua oholosyly peremozhtsiv reitynhu [50 Best Employers of 2024: Forbes and robota.ua announced the winners of the ranking]. Available at: https://budni.robota.ua/hr/50-naykrashhih-robotodavtsiv-2024-roku-forbes-ta-robota-ua-ogolosili-peremozhtsiv-reytingu?utm_source=chatgpt.com (in Ukrainian)
26. IT reitynh Ukrainy [IT rating of Ukraine]. Available at: https://it-rating.ua/rating-it-company-2024?utm_source=chatgpt.com (in Ukrainian)

Стаття надійшла до редакції 13.06.2025